

Offener Brief Nick Brambring, CEO Zattoo International, an Zattoo-Nutzer in Deutschland

Berlin, 8. Mai 2014

Erklärungen und Hintergründe zu aktuellen Entwicklungen von Zattoo in Deutschland

Liebe Zattoo-Nutzer in Deutschland,

es ist viel passiert bei uns. Motivierendes Lob gab es für Produkt-Updates und neue Sender. Harte, aber faire Kritik gab es dagegen für eine Preiserhöhung. Das nehmen wir sehr ernst und möchten Ihnen die Hintergründe dazu liefern.

Nach wie vor ist Zattoo grundsätzlich gratis. Den Preis unseres kostenpflichtigen Angebots ("HiQ") in Deutschland haben wir deutlich auf EUR 9.99 erhöht. Das war leider notwendig, um unsere stark gestiegenen Kosten tragen zu können. Neben 19% Mehrwertsteuer und 30% Gebühren (im App Store) zahlen wir pro Nutzer für Rechte und Streaming.

Auf Zattoo laufen nur die TV-Sender, für die wir die Rechte klären können. Dazu sprechen wir mit Sendern und anderen Rechte-Inhabern. Inzwischen konnten wir, auch motiviert durch Nutzer-Feedback, alle großen Sender für unser kostenpflichtiges Angebot gewinnen. Auch in unsere Technologie haben wir investiert, um den wachsenden Ansprüchen an Qualität, Verfügbarkeit auf diversen Geräten und mobilen Empfang gerecht zu werden.

Wir wollen uns weiter verbessern und zwar nachhaltig, also kostendeckend. Daher haben wir uns für den Ausbau unseres Angebots und die dafür notwendige Preiserhöhung entschieden. Das, was wir erwirtschaften, stecken wir gleich wieder in unser Produkt. So haben wir heute schon mehr Sender, mehr Apps und vor allem viel mehr treue Nutzer als andere Anbieter. Das Potenzial von Internet-TV ist aber noch lange nicht ausgeschöpft und wir haben noch ganz viel vor!

2006 haben wir als kleines Startup Internet-TV in Europa eingeführt, 2007 in Deutschland. Viele von Ihnen haben uns auf der Reise mit allen „Ups and Downs“ begleitet. Inzwischen sind Zattoo und Internet-TV fast Mainstream. Wir werden oft kopiert, zum Teil von selbsternannten Erfindern. Das macht uns stolz und treibt uns an, unser Angebot an Sie immer weiter zu verbessern.

Bei allem, was wir tun, wollen wir Sie "mitnehmen". Daher tut es uns besonders leid, dass wir rund um die Preiserhöhung offenbar nicht genügend informiert haben. Einige von Ihnen fühlten sich kalt erwischt. Wir wollen auch da besser werden. Und wir suchen nach finanzierbaren Möglichkeiten, Ihnen wieder ein günstigeres Angebot machen zu können.

Sie haben Zattoo zum größten Internet-TV-Anbieter gemacht und wir arbeiten Tag für Tag mit Leidenschaft dafür, das zu bleiben. Für Ihr hilfreiches Feedback sind wir stets dankbar. Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei Zattoo und freuen uns auf die Fortsetzung unserer gemeinsamen Reise!

Ihr Nick Brambring,
Geschäftsführer Zattoo International

Medienkontakt: Zattoo Europa AG, Jörg Meyer, Eggbühlstrasse 28,
CH-8050 Zürich, press@zattoo.com

PR-Agentur:

Cookie Communications, Friederike Sterling, friederike.sterling@cookiecomms.com;
Tel. +49 (0)40 68 87 687 -155

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund zwölf Millionen registrierten Nutzern der grösste Internet-TV-Anbieter in Europa. Das Unternehmen ist in sieben europäischen Ländern präsent. Live-TV von Zattoo lässt sich auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, WP7) und Tablets (iPad, Android, Windows 8) empfangen. Seit 2012 bietet Zattoo zudem eine Live-TV-Applikation für internet-verbundene Fernseher (LG, Samsung, VideoWeb TV Box), die Xbox 360 und Xbox One. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de